



Bildnachweis: Bildnachweis: picture alliance / Panther Media | Andrey Popov

Woche des CONSULTINGS

22. bis 24.03.2023

Was ist die Woche des Consultings – WdC

Die Woche des Consultings ist ein buntes Online-Festival, an dem sich Beratende aus unterschiedlichen Bereichen über unterschiedlichste Themen informieren können. Durch den gemeinsamen Eventkalender und die Themenvielfalt ist die Woche des Consultings für alle Unternehmen interessant, die als Zielgruppe „Beratende in unterschiedlichen Karrierelevel und Inhaber von Beratungshäuser“ haben.

Als Schwerpunkte haben wir folgende Themen definiert, über die sich Consultants in Web-Seminaren verschiedenster Anbieter informieren können:

- ✓ Services für Beratungshäuser wie Staffing und Outsourcing
- ✓ Beratung für Beratung, wie z. B. Branding und Kommunikationsberatung fürs Consulting
- ✓ Software & Utilities für Beratungshäuser
- ✓ Karrieremöglichkeit im Consulting: Hier können sich Beratungshäuser vorstellen, die auf der Suche nach erfahrenen Consultants sind.

Ist Ihr Thema nicht dabei? Dann sprechen Sie uns an und wir beraten Sie dabei, ob die Woche des Consulting dennoch für Sie das richtige Tool sein kann, um ihr Thema zu platzieren.



Warum sollten Sie sich an der WdC beteiligen?

Das Ganze ist etwas anderes als die Summe seiner Teile: Sie tragen ihr Event in den Kalender der Woche des Consultings ein und profitieren von der gemeinsamen Reichweite des Eventkalenders, der mit jedem gebuchten Web-Seminar attraktiver wird.



Dabei entscheiden Sie selbst, ob wir das Event für Ihr Haus moderieren und managen oder Sie Ihr Event selbst durchführen und die Woche des Consultings lediglich als Plattform für mehr Reichweite und neue Kontakte nutzen.



Einen ganzen Tag Online-Vorträge schaut sich niemand an: Zu wenig interaktiv, zu viele Störungen im Home-Office – die Gründe sind vielfältig, warum Online-Konferenzen über mehrere Stunden nicht funktionieren. Das Format des Festivals, bei dem sich jeder Teilnehmer sein Festivalprogramm individuell zusammenstellt, funktioniert ausgezeichnet. Die Anmeldung läuft zentral über die WdC-Landingpage.



Sie haben die Wahl zwischen geschlossenen und offenen Web-Seminar-Formaten. Bei einem geschlossenen Web-Seminar entscheiden Sie bei jeder Anmeldung selbst, ob sie den Besuchenden zulassen oder nicht. Offene Web-Seminare sind dagegen für alle Teilnehmende offen zugänglich.



Im Nachgang erhalten Sie die Lead-Informationen zu den Personen, die sich Ihr Event angemeldet haben. So fällt die Nachbearbeitung leicht. Zusätzlich zeichnen wir auf Wunsch alle Web-Seminare, die von uns organisiert werden, auf und stellen diese ins Web-Seminar von CONSULTING.de ein. So sammeln Sie nach der Veranstaltung noch Leads ein, wenn Personen ihre Aufzeichnung abrufen möchten.

Struktur des Festivalkalenders

	Mittwoch, 22.03.2023	Donnerstag, 23.03.2023	Freitag, 24.03.2023	
9 - 9:50h	Morning-Briefing Daily Keynote	Morning-Briefing Daily Keynote	Morning-Briefing Daily Keynote	<div data-bbox="1946 475 2298 688" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> Veranstaltungen, die von CONSULTING.de organisiert werden </div>
10 - 10:50h				
11 - 11:50h				<div data-bbox="1857 705 2293 972" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> Veranstaltungen, die von Anbietern in Eigenregie oder mit unserer Hilfe durchgeführt und organisiert werden </div>
12 - 12:50h				
13 - 13:50h				
14 - 14:50h				
15 - 15:50h	Pitch	Pitch	Pitch	

Formate zur Teilnahme – unsere Angebote

Festival Sponsoring	Seite 6 / 7
Eintrag Ihrer eigenen Veranstaltung in den Festival-Kalender	Seite 8 / 9
Web-Seminare / Workshops mit CONSULTING.de	Seite 11
Tool- und Software-Pitches	Seite 12 / 13
Kontakt	Seite 14

Festival-Sponsoring

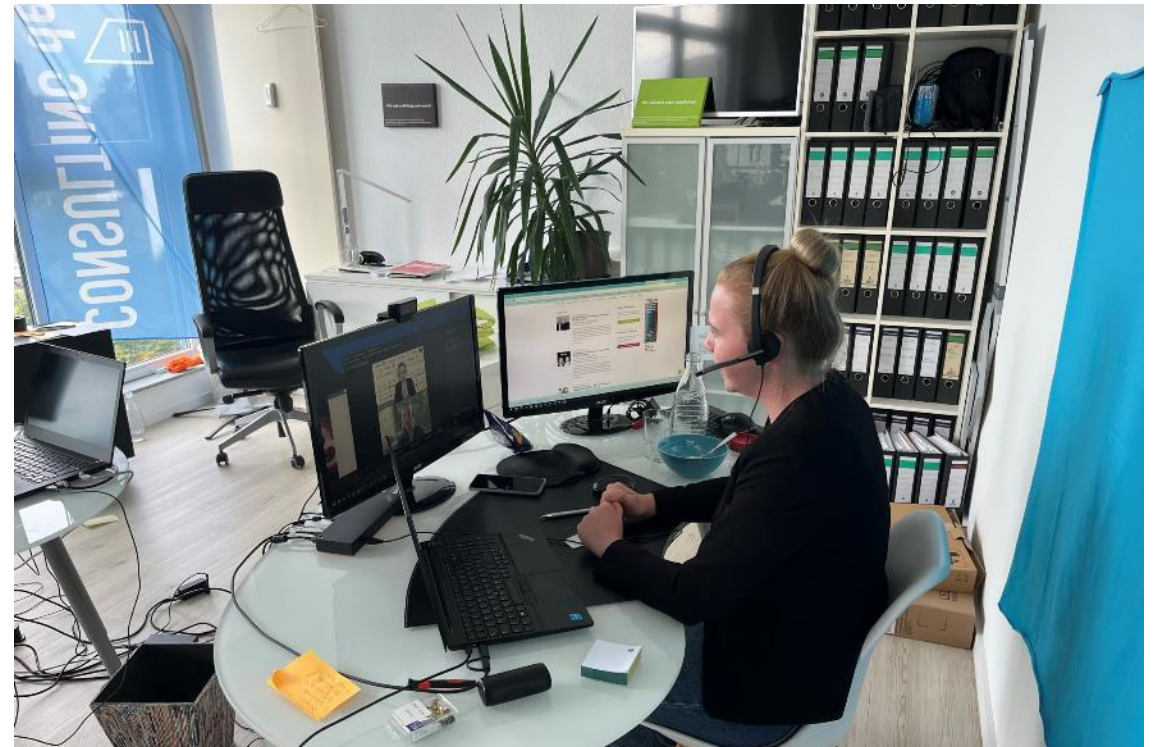
→ Die Grundidee:

Sie unterstützen die Woche des Consultings als Sponsor.

Hier bietet sich eine Auswahl von drei Sponsoringpaketen (Basic, Premium, Exklusiv)

Dafür erhalten Sie mediale Aufmerksamkeit und Präsenz

- ✓ im Festivalkalender
- ✓ auf CONSULTING.de
- ✓ in den Festival-Newslettern
- ✓ in den zentralen Veranstaltungen



Festival-Sponsoring

Leistung von CONSULTING.de	EXKLUSIV	PREMIUM	BASIC
Einbindung des Logos auf Festival-Landingpage 180x70 Pixel	Ja	Ja	Ja
Einbindung des Logos in Logoleiste beim Bewerben der Veranstaltung im Newsletter	Ja	Ja	-
Interview oder Advertorial als Sponsor zur Woche des Consulting mit Veröffentlichung im Newsletter und auf CONSULTING.de	Ja	Ja	-
Einbindung des Logos in Sponsorenwand	Ja	Ja	Ja
Einblendung der Sponsoren-Logos zu Beginn aller Auftakt-Veranstaltungen (Morning Briefings/Daily Keynotes)	Ja	Ja	Ja
1 x Exklusiv-Festivaleintrag im Kalender*	Ja	-	-
1 x offenes oder geschlossenes Web-Seminar in der WdC (Preis 1.390,- €) *	Ja	-	-
Einbindung Bewegtbildspot (30 Sek.) in Vorspann aller Daily-Keynotes und Pitches	Ja	-	-
Preis (zzgl. MwSt.)	4.900 €	2.100 €	980 €

* ohne Leadnachberechnung aus Archiv-Downloads

Eintrag einer Veranstaltung in den Festivalkalender

→ Die Grundidee:

- ✓ Sie organisieren und veranstalten Ihr WdC-Event selbst, inkl. technischer Plattform, Moderation und Nachbereitung.
- ✓ Die Anmeldung erfolgt zentral über den WdC-Festivalkalender. Teilnehmerlisten, d. h. Ihre Leads können per CSV-Export runtergeladen und in ihr System importiert werden.
- ✓ Diese Veranstaltung wird in den WdC-Festivalkalender aufgenommen und dadurch Teil des Festivals. Sie entscheiden selbst, wie prominent Ihre Veranstaltung beworben wird, in dem Sie zwischen den Paketen Basic, Premium und Exklusiv wählen. Auf diese Weise werden Teilnehmer*innen für Ihr Event rekrutiert.
- ✓ Optional kann jede Ihrer aufgezeichneten Veranstaltungen auch in unserem Web-Seminar-Archiv eingestellt werden. Dadurch können Sie die Reichweite ihres Events deutlich vergrößern und auch nach der Veranstaltung weitere Leads generieren.



Eintrag Festivalkalender

Leistung von CONSULTING.de	EXKLUSIV	PREMIUM	BASIC
Eintrag der Veranstaltung in den Festivalkalender (Dauer: 50 Minuten)	Ja	Ja	Ja
Maximale Länge des Ankündigungstextes	1.500 Zeichen	800 Zeichen	300 Zeichen
Hervorhebung im Festivalkalender	Mit Logo und Fett-Schrift	Mit Logo	Mit Logo
Ankündigung im Newsletter	Red. Hinweis plus Auszeichnung als Tipp	Redaktioneller Hinweis	Listung im Festivalkalender
Zusätzlicher Content	Interview zur Veranstaltung inkludiert	Interview zur Veranstaltung +300 €	-
Do-Follow-Link	Ja	Ja	-
Zeitliche Überschneidung mit anderen Veranstaltungen	Parallele Veranstaltungen finden nicht statt	Bis zu 3 möglich	Bis zu 3 möglich
Offene/geschlossene Veranstaltung	wahlweise	wahlweise	wahlweise
Preise (zzgl. USt.)	Nur in Verbindung mit Exklusiv-Festival Sponsoring	790 €	590 €
Upload ihrer Aufzeichnung ins Web-Seminar Archiv *	Upload und Leads inklusive*	+150 €*	+150 €*

* je qualifiziertem Lead aus Archiv-Videodownload 19 € (offenes Web-Seminar), 39 € (geschlossenes Web-Seminar)

Web-Seminare / Workshops

→ Die Grundidee:

- ✓ Sie konzentrieren sich ganz auf Ihre Präsentation. CONSULTING.de organisiert und moderiert das Online-Seminar, Sie sorgen für den inhaltlichen Input.
- ✓ Dieses Produkt ist sehr ähnlich unserer Web-Seminar-Reihe. Der Unterschied ist, dass durch die zentrale Vermarktung der WdC, die zu erwartende Resonanz auf Ihr Thema deutlich größer sein wird.



Web-Seminare und Workshops*

Leistung von CONSULTING.de	Offenes Web-Seminar	Geschlossenes Web-Seminar
Bekanntmachung Ihres Web-Seminars im Festivalkalender (als Premium-Eintrag)	inklusive	inklusive
Steuerungsmöglichkeit welche Zielgruppen/Personen teilnehmen dürfen	-	Ja
Aktive Rekrutierung von Teilnehmern aus Ihrer Zielgruppe über Newsletter und Website	Ja	Ja
Veröffentlichung eines Interviews zum Web-Seminar im Vorfeld des Festivals	+300 €	+300 €
Moderation Ihres Webinars inkl. Q&A im Anschluss an Ihre Präsentation	Ja	Ja
Video-Mitschnitt für die spätere Weiterverwendung und Bereitstellung als Download in unserem Webinar-Archiv. Generieren Sie Leads ohne Aufwand, das ganze Jahr über!**	Ja	Ja
Bereitstellung Kontaktdaten aller Teilnehmer sowie der angemeldeten Interessenten zur weiteren gezielten Ansprache (DSGVO konforme Leads) (d.h. ohne Lead-Nachberechnung)	Ja	Ja
Preis (zzgl. USt.)	1.390 €	1.390 €
**je Lead aus Archiv-Videodownload	19 €	39 €

* Web-Seminare, die von CONSULTING.de moderiert werden, sind auf drei Slots pro Tag begrenzt. Es ist keine zeitliche Exklusivität möglich, d.h. es können parallele Events stattfinden.

Tool- und Software-Pitches



→ Die Grundidee:

- ✓ Präsentieren Sie sich in einem Pitch vor Ihrer Zielgruppe.
- ✓ **Unsere Idee:** Jeweils drei Anbieter präsentieren nacheinander ihren Ansatz vor dem Zielpublikum. Die Reihenfolge wird im Vorfeld ausgelost.
- ✓ Jeder Pitch wird ein Überthema haben.
- ✓ Sie erhalten im Nachgang ausführliches Feedback von den Teilnehmern durch eine Feedback-Umfrage.
- ✓ Ob ein Pitch stattfindet, hängt davon ab, ob wir jeweils drei passende Anbieter dafür gewinnen können. Sprechen Sie uns bei Interesse bitte kurzfristig an, auch wenn ihr Thema nicht in der Liste erscheint

Pitch-Themen – unser Vorschlag

- ✓ Staffing für Beratungshäuser
- ✓ Softwarelösungen für Beratende
- ✓ Beratung für Berater



Tool- und Software-Pitches

Leistung von CONSULTING.de	Tool- und Software-Pitches
Bekanntmachung im Festivalkalender (als Premium-Eintrag)	inklusive
Präsentation Ihres Tools / Ihrer Software in 10 Minuten plus 5 Minuten Fragen Q&A (im Umfeld mit zwei weiteren Anbietern)	Ja
Aktive Rekrutierung von Teilnehmern aus der von uns festgelegten Zielgruppe über Newsletter und Website	Ja
Moderation des Pitches	Ja
Bereitstellung der Kontaktdaten aller Teilnehmer (ohne Limit) sowie der angemeldeten Interessenten zur weiteren gezielten Ansprache (DSGVO konform)	Ja
Preis je Anbieter (maximal drei je Pitch) (zzgl. USt.)	590 €

Kontakt

Gerne beraten wir Sie bei allen Fragen rund um Ihre Teilnahme an der Woche des Consulting – wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Ihr Ansprechpartner für Anfragen / Buchungen



Anette Haase

Tel.: +49 (0)2233 46 078 70

Mobil: +49 (0)170 8808875

E-Mail: anette.haase@CONSULTING.de

Ihre Ansprechpartner für redaktionelle Fragen



Holger Geißler

Tel.: +49 (0)2233 46 078 71

Mobil: +49 (0)151 1824 8832

E-Mail: holger.geissler@CONSULTING.de
redaktion@CONSULTING.de



Alexander Kolberg

Tel.: +49 (0)2233 46 078 65

E-Mail: alexander.kolberg@CONSULTING.de
redaktion@CONSULTING.de

Smart News Fachverlag GmbH

Max-Ernst-Str. 4

50354 Hürth bei Köln

Tel.: +49 (0)2233 46 078 60

Fax: +49 (0)2233 46 078 89

Registergericht: Amtsgericht Köln

Registernummer: HRB 60274

Geschäftsführer: Lars-O. Gayk, Holger Geißler

USt.-IDNr: DE257625438

AGB

1. Auftrag im Sinne dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) ist der Vertrag zwischen der Smart News Fachverlag GmbH und einem Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten (nachfolgend „Anzeigekunde“) über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel auf der von der Smart News Fachverlag GmbH betriebenen Internetseite CONSULTING.de und/oder im Newsletter zum Zwecke der Verbreitung. Als Werbemittel verstehen sich alle in den aktuellen Mediadaten angebotenen Produkte. Hierfür gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die aktuelle Preisliste der Smart News Fachverlag GmbH.
2. Aufträge für Anzeigen können per Fax, schriftlich oder per E Mail aufgegeben werden. Die Buchung sowie der Schaltungszeitraum werden dem Anzeigekunden per E-Mail bestätigt.
3. Die Smart News Fachverlag GmbH ist berechtigt, Anzeigenaufträge abzulehnen. Dies gilt insbesondere dann, wenn deren Inhalt gegen geltendes Recht oder behördliche Bestimmungen verstößt.
4. Der Anzeigekunde ist für die Richtigkeit der Anzeigentexte und gelieferten Inhalte allein verantwortlich. Die Smart News Fachverlag GmbH ist nicht verpflichtet, Aufträge und bereitgestellte Inhalte vom Anzeigekunden dahingehend zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Anzeigekunde stellt die Smart News Fachverlag GmbH von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus einer eventuellen Verletzung von Schutz- und/oder Nutzungsrechten ergeben, frei.
5. Die Anlieferung von Werbemitteln und sonstiger zur Veröffentlichung auf CONSULTING.de bestimmter Inhalte erfolgt durch den Anzeigekunden bis spätestens 3 Werktage vor gebuchtem Schaltungsbeginn per E-Mail an die Adresse service@CONSULTING.de.
6. Die Veröffentlichung von Veranstaltungsterminen auf CONSULTING.de erfolgt unmittelbar nach deren Bekanntgabe an die Smart News Fachverlag GmbH. Nach Ablauf wird der Termin von der Seite genommen.
7. Die Rechnungsstellung erfolgt unmittelbar auf Basis des Anzeigenauftrages. Der Rechnungsbetrag ist mit Buchung der Leistung(en) fällig. Mediaagenturen wird auf Anfrage bzw. in Abstimmung gegen Nachweis eine AE-Provision gewährt (gilt nicht bei Sonderaktionen sowie Preisnachlässen). Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Anzeigekunden behält sich die Smart News Fachverlag GmbH vor, auch während der Laufzeit einer Kampagne das Erscheinen weiterer Anzeigen oder die Fortsetzung der Werbekampagne (ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel) von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich noch offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
8. Alle Preise verstehen sich zzgl. USt.
9. Mit Erscheinen dieser Preisliste verlieren alle vorherigen Preislisten Ihre Gültigkeit.
10. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Köln.

Stand: 17.10.2022